

Marketing - Commerce

Formation Bac +3

Sorbonne Université	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Licence Professionnelle Métiers du commerce international Parcours Collaborateur des Activités Internationales (LP_CAI)	92,3	96,2	3,9	11,5
Licence Pro Métiers du Commerce International - Parcours Métiers du textile habillement, de l'organisation et de la distribution internationale (LP_MOD)	80	100	20	5

Université Paris Cité	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Licence Pro Métiers du tourisme : Commercialisation des produits touristiques Parcours Management Européen de Produits Touristiques (LP_TOURISME)	77,8	100	22,2	22,2

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Licence Pro Commerce et Distribution - Parcours Management et gestion de rayon (LP_DISTRISUP)	91,7	95,8	4,1	8,3

Formation Bac +5

Université Paris Dauphine - PSL	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Master Marketing & Stratégie - Parcours Management du Luxe (M_207_LUXE)	96,4	100	3,6	3,6
Master Marketing & Stratégie - Parcours Communication Marketing (M_208_CM)	93,1	100	6,9	3,4
Master Marketing & Stratégie - Parcours Business Development - MEM (BD) (M_276_BDMEM)	100	100	0	6,4

EDHEC Business School - Paris	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Diplôme de l'Edhec (M2_EDHEC)	97,6	99,2	1,6	2,4

Institut national des langues et civilisations orientales	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Master Management et Commerce International (M_CI)	91,7	95,8	4,1	8,3

Institut d'études politiques de Paris - Sciences Po	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Master 2 Marketing et Société (M2_MKTG_IEP)	100	100	0	14,3

Sorbonne Université	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Master Langues Etrangères Appliquées - Parcours Gestion et Commerce International (M_GCI)	90	100	10	0

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Master Marketing Vente - Parcours Marketing et Pratiques Commerciales (M_MPC)	97,3	100	2,7	0

Master Marketing Vente - Parcours Management de la Marque et de la Communication (M_MPC_MMC)	90,3	100	9,7	0
Master 2 Marketing Vente Parcours Etudes de marché et décisions marketing (M2_EMDM)	100	100	0	0
Master 2 Marketing Vente Parcours Métiers du conseil et de la recherche marketing (M2_MCRM)	94,7	100	5,3	0
Master 2 Marketing Vente - Parcours Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (M2_SCPN)	87	100	13	4,3

Université Paris-Panthéon-Assas	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Master Management et Commerce International (M_MCI)	82,4	94,1	11,8	11,8

Université Sorbonne Nouvelle	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors interruption en cours de formation (%)	Taux d'interruption en cours de formation (%)	Taux de rupture (%)
Master 2 Industries culturelles - Parcours Design, Mode et industries créatives (M2_MODE)	93,3	100	6,7	0

